

Самый большой развлекательный комплекс в Европе продолжит расти

[№ 14 \(455\)](#) от 16 апреля 2015 [«Аргументы Недели», Леонид АКИМОВ]



Уникальный для России многофункциональный городской семейный курорт «МОРЕОН» давно стал для жителей столицы оазисом отдыха, расположенным в черте города. О том, как создавался комплекс, с какими трудностями сталкивается индустрия отдыха сегодня и что её ждет в будущем «Аргументам Недели» рассказал директор комплекса Александр Анатольевич ПАНКИН.

- Идея создания подобного комплекса - как она возникла, как развивался сам проект? Всё появилось сразу или по частям объединялось в комплекс?

- Идея создания многофункционального комплекса родилась благодаря тому, что во всём мире начали развиваться всевозможные аквапарки, которые могли предоставить в основном только одну услугу - непосредственно отдыха или развлечения, без предоставления дополнительных возможностей для досуга. Поэтому родилась идея создания такого многофункционального комплекса, который мог бы включить в себя не только аквапарк, но и термальный комплекс, спа, тренажёрный зал, боулинг. То есть место, где люди могли бы провести целый день под одной крышей, полноценно пообедать, поужинать. Поэтому родилась идея создания такого проекта. Проекта достаточно серьёзного и грандиозного. При создании комплекса была также заложена и 9-этажная гостиница, дополнительный 4-этажный механизированный паркинг, но, к сожалению, по ряду не связанных с нами причин это не удалось реализовать. Но на сегодня тот проект, который реализован до конца, позволяет нашим гостям полноценно отдыхать и полноценно находиться здесь целый день.

- Насколько сложно было создать подобный комплекс в Москве, где уровень жизни всё-таки чуть выше, чем в других частях России, и где люди уже привыкли, что если отдых, то это, как правило, выезд за границу, или выезд за город, а ваш комплекс стоит в пределах МКАДа.

- Идея создания комплекса также родилась благодаря международному опыту, который мы получили, объездив практически все аквапарки, основные курортные и термальные зоны, прекрасные зоны спа. Появилась мысль воплотить это всё под одной крышей, создать так называемый многофункциональный комплекс, который, опять же повторюсь, включает в себя и аквапарк, и термальный комплекс, и зону спа, и фитнес, и боулинг. Дополнительно мы включили сюда квазар (лазерный пейнтбол), также на сегодня заключен договор об открытии на нашей площадке батутного центра, что дополнительно привлечёт новых клиентов.

Конечно, люди привыкли ездить за границу, однако позволить себе это может лишь меньшая часть населения нашей страны, а отдыхать нужно всем. Зимой хочется лета, а летом хочется купаться. Поэтому здесь в любую непогоду, в любую стужу можно прийти и окунуться в море без перелёта, как гласит наш рекламный слоган. Сегодняшняя геополитическая обстановка позволяет привлекать ещё больше гостей, опять же за счёт того, что они не тратятся на дорогостоящие перелёты, отдыхают и получают кусочек моря, кусочек отпуска, ради которого и работают.

- Кто ваши основные клиенты: родители с детьми, молодёжь? Как бы вы их описали?

- Я бы описал так: и родители с детьми, и молодёжь, и люди преклонного возраста. С учётом того, что мы многофункциональны, здесь для каждого найдётся своё место, где можно провести время, в том числе с пользой для здоровья.

- Когда основной наплыв клиентов, если говорить о сезонах: лето или зима?

- Сейчас достаточно трудно говорить об этом, потому что буквально 13-го апреля нам исполняется два года. И эту зиму мы функционировали в условиях, можно сказать, международной блокады: повышения курса валют по отношению к рублю.

С учётом опыта эксплуатации комплекса летом 2014 года могу сказать, что, по данным ГУ ЧС в Москве и Московской области зон, пригодных для отдыха, официально было одобрено только семь; зон, пригодных для отдыха и купания, - ни одной. С учётом этого люди, которые понимают, что отдых нельзя ставить на одни весы со своим благополучием, выбирают отдых в аквапарке, где, по крайней мере, постоянно производится контроль за качеством воды и за качеством

предоставляемых услуг. Это не открытый водоём, в котором можно подхватить такие болезни, от которых потом будешь ещё дольше лечиться. Так что здесь такой градации по посещаемости зима-лето нет, наверное, это одинаковые цифры.

- Сколько примерно сотрудников задействовано в функционировании всего комплекса?

- Порядка 300 человек.

- Это всё постоянные сотрудники или есть временно нанятые?

- Да, это постоянный персонал, потому что здесь достаточно серьёзная водоподготовка. У нас 5-кратная система очистки воды: инфракрасная обработка, ультрафиолет, всевозможная фильтрация и обязательное хлорирование, потому что сегодня, при самых передовых технологиях, от хлорирования никуда не отойти.

- Также, насколько нам известно, у вас действует гибкая система скидок для детей и их родителей. Расскажите подробнее, как вы привлекаете молодое поколение?

- Да, это отдельный, очень серьёзный вопрос продвижения в нынешних условиях. Мы используем различные способы привлечения гостей. Но мы скорее не делаем скидки, а дарим подарки в качестве дополнительного времени посещения комплекса. То есть те же тарифы рассчитаны на все слои населения: у нас есть тариф "Детский", который позволяет совершенно спокойно семьям с любым достатком приводить своих детей и отдыхать у нас в комплексе. Есть тариф "Студенческий". На сегодня, например, есть ассоциация студентов под названием "Ёлка", с которой у нас заключен договор о том, что мы предоставляем им определённые скидки на посещение нашего комплекса. Это включение в такую систему лояльности, лояльности к нашим клиентам.

- По вашим прогнозам, в нынешних условиях, которые, возможно, ещё будут ухудшаться, спрос на подобные курорты будет расти?

- Тяжело прогнозировать, потому что, сами понимаете, на отдых люди смотрят во вторую очередь. Первоначально это минимальная продуктовая корзина, а отдых и развлечения уже отходят на второй план. Тем не менее, я надеюсь, что москвичи и гости не перестанут отдыхать, их будут привлекать наши новые предложения. На сегодня у нас, например, введён тариф "Счастливое утро" - это минимальная цена, по которой мы приглашаем всех посетить наш комплекс.

- Вы говорили про расширение комплекса. Расскажите подробнее о дополнительных зонах.

- Мы немножко переоборудовали те площадки, которые у нас были, дополнили их тем новым, что есть в индустрии развлечений. На сегодня у нас, например, есть парк развлечений для детей, в котором изначально стояли игровые автоматы, но в процессе эксплуатации мы поняли, что это немного неправильно, потому что сегодня молодёжь больше тянется к интерактивным, более подвижным играм. Так было принято решение о создании батутного центра. Батутный центр позволяет как детям, так и спортсменам оставаться в хорошей физической форме. На батутах могут даже тренироваться горнолыжники, сноубордисты, развивая координацию движения и всё остальное.

Для привлечения большего клиентского потока мы открыли самый большой в Москве квазар - это лазерный пейнтбол. Площадка площадью полторы тысячи квадратных метров состоит из двух игровых полей, которые могут трансформироваться в одно большое. Так что самый большой квазар у нас в "Мореоне".

Также у нас есть две площадки для проведения мероприятий, будь то день рождения, взятие крепости или ещё что-то.

- Вы затронули тему спорта и спортсменов. У вас проводятся спортивные мероприятия, соревнования, или, возможно, вы планируете их проводить?

- Мы постоянно проводим соревнования с приглашением и районов, и просто гостей. На сегодня отработываем давно забытое "Папа, мама, я - спортивная семья". Сценарий уже написан, опробован нашими инструкторами. Следующим этапом, в апреле, мы уже проведём весёлые старты непосредственно с нашими сотрудниками и членами их семей.

Отмечу, что в рамках проведения форума и премии "Россия спортивная" комплексу был вручён почётный диплом за "Лучший спортивно-развлекательный комплекс 2014".

- Профессиональные спортсмены приходят к вам тренироваться?

- Да, приходят. Мы приглашаем профессиональных спортсменов для проведения мастер-классов, показательных выступлений. Также они любят приходить к нам в спа-курорт, потому что там есть инфракрасные сауны и всё для того, чтобы подготовить своё тело к тренировке, либо отдохнуть после.

Помимо инфракрасной сауны, у нас установлены две барокамеры. Барокамеры - это новшество в области аппаратной косметологии и аппаратной медицины, они позволяют полностью насыщать организм кислородом, что тоже пользуется серьёзным спросом как у профессиональных спортсменов, так и у людей, которые просто занимаются своим здоровьем, потому что насыщение организма кислородом позволяет быстрее восстанавливаться после определённых физических нагрузок.

- Вы рассказали про весёлые старты. Какие ещё мероприятия вы проводите?

- Мы отдельно проводим соревнования по боулингу и по скалолазанию. У нас прекрасный боулинг, который оснащён дорожками компании-лидера в производстве оборудования для развлечений, в том числе спортивных. Нами закуплена самая передовая, самая лучшая машина для натирки дорожек для боулинга, что позволяет привлекать спортсменов.

Всё некоммерческое время мы отдаём Федерации боулинга России. В прошлом году три девочки, которые тренируются у нас, стали чемпионками Европы в разных номинациях. Надеемся, что 2015 год также принесёт определённый результат и спортсмены, которые тренируются у нас, займут высокие места.

Что касается скалолазания, скалодром у нас тоже интересный: его высота 14,5 метров, он оснащён всеми необходимыми уровнями сложности. Мы проводим как отдельные тренировки, так и спортивные занятия, которые, наверное, больше уже относятся к общефизическим. Также он подходит и для детского фитнеса, который есть у нас в комплексе.

- Можно ли назвать ваш проект уникальным для России?

- Думаю, что да. На сегодня аналогов в Европе просто нет. Это самый большой закрытый комплекс, который есть на территории Европы и России. Общая площадь нашего комплекса 60 тысяч квадратных метров, что позволяет с полной уверенностью говорить о том, что это самый большой комплекс.

- Расскажите о планах на будущее.

- Они у нас достаточно грандиозные. На месте мы точно стоять не будем, обязательно будем развиваться, но на это потребуется определённое время. У нас в планах установка двух-трёх дополнительных горок в аквапарке - более передовых, потому что с момента проектирования и строительства прошло уже достаточно много времени, и технологии развлечения, в том числе развлечения в аквапарках, шагнули уже достаточно далеко. Например, сегодня появились абсолютно новые горки с вертикальным спуском.

Также есть желание установить дополнительно горки для детей от 7 до 13 лет, потому что это – самые активные гости, которые очень любят кататься.

Очень интересно установить и такой аттракцион как сёрф. В этом нам также поможет ведущая компания в разработке подобных аттракционов. Это позволит предоставлять более качественный отдых для наших постоянных гостей и привлечь новых любителей активного отдыха в наш комплекс. Для этого у нас есть все необходимые возможности.